

NON SOLO SHOPPING: A ORIOCENTER I SERVIZI DEDICATI ALLA SALUTE E AL BENESSERE DELLA PERSONA

A riprova dell'attenzione di Oriocenter verso il benessere psico-fisico dei suoi clienti e dei suoi dipendenti, sono numerosi i servizi all'interno del Mall che pongono la persona al centro delle loro attività, dai centri medici ai saloni estetici.

Nei suoi 300 negozi, di cui 58 punti ristoro, 14 sale cinema e 1 ipermercato, il Mall bergamasco dà valore a tutti quei luoghi in cui il benessere della persona è al primo posto: dalle prestazioni di tipo medico-sanitario, ai trattamenti estetici e i momenti di puro relax e benessere, numerose sono le possibilità offerte da Oriocenter per clienti e dipendenti.

Primo fra tutti, lo store **Douglas**, uno dei negozi storici presente nel Mall fin dalla sua apertura oltre 25 anni fa, che, dopo un profondo restyling dei suoi spazi, ha riaperto al pubblico il 16 maggio. La catena di profumerie leader in Europa, presente in 22 Paesi con uno dei più ampi assortimenti beauty e wellness per la cura della persona ha riaperto le porte del negozio di Oriocenter con una nuovissima area **Beauty Lounge**, completa di parrucchiere e cabina estetica per trattamenti viso e corpo per tutte le esigenze, promettendo experience uniche. Inoltre, è proprio da Oriocenter che partirà il progetto innovativo "**Refill Wall**", in collaborazione con L'Oreal: un'iniziativa legata al mondo delle fragranze che mira a promuovere la pratica del riutilizzo attraverso le fontane Mugler e una vasta gamma di flaconi refill di diversi brand come **Prada, Yves Saint Laurent, Lancôme**.

Tra gli altri luoghi del Mall che offrono **trattamenti estetici, Centri Unico**, leader in Europa per i trattamenti di bellezza, con servizi innovativi di Epilazione Laser ed Estetica Avanzata: rimodellamento corpo, cura della pelle e prodotti estetici innovativi. La missione di Centri Unico è offrire trattamenti di alto livello, utilizzando le migliori tecnologie sul mercato per creare programmi personalizzati, che si adattano alle esigenze dei clienti e ponendo al centro delle loro attività il benessere e la salute di tutti.

La bellezza è un valore fondamentale anche per **Duca's**, da oltre 50 anni nel mondo dell'acconciatura e del benessere. La promessa del marchio di hairsalon è quella di far vivere alla cliente un'esperienza di benessere e lusso accompagnata da un servizio e prodotti di altissima qualità. Uno stile italiano elegante e sofisticato, proiettato nel futuro, volto al benessere del capello, dettando tendenze nei colori e nello styling; una vera conferma per un Glamour Internazionale.

La clientela maschile potrà trovare presso Oriocenter **Little Italy Barbershop**, che affonda le sue radici nella storica Mulberry Street di Manhattan, dove i maestri del grooming hanno fatto la storia affilando i loro rasoi, con l'obiettivo di garantire un'esperienza unica. Questo barbershop unisce le tecniche dei barbieri vintage degli anni '30 con tutti i comfort moderni, fornendo ai clienti prodotti eccellenti per la cura di barba e capelli mentre ci si rilassa sulle loro poltrone per un momento di pausa.

Con un'atmosfera unica, dettata dal design e l'eleganza, i saloni di **Jean Louis David** offrono, infine, accoglienza e ascolto per un'esperienza unica e rilassante, unita al servizio e ai prodotti di alto livello mirati a soddisfare le esigenze del cliente, grazie anche ad un colloquio individuale e personalizzato prima del trattamento.

Non solo bellezza, Oriocenter offre anche un'ampia proposta di **centri medico-sanitari: DentalPro** sviluppa centri dentistici di ultima generazione, dotati di attrezzature moderne e strutture all'avanguardia. La filosofia di DentalPro è mettere al centro il paziente e le sue esigenze, al fine di poter soddisfare qualunque necessità clinica in un ambiente sereno e accogliente.

SMART CLINIC nasce dall'iniziativa del Gruppo Ospedaliero San Donato per offrire un servizio sanitario di alta qualità che sappia adattarsi alle esigenze di prevenzione e cura dei cittadini in modo facilmente accessibile e pratico, in una parola: "smart". Alta qualità con prezzi accessibili, senza attesa, in accesso diretto e/o attraverso prenotazione, con orari ampi (anche sabato e domenica).



Èqui è la prima catena di parafarmacie italiana che offre prodotti e soluzioni per la salute e il benessere delle persone di tutte le età, gli animali e la casa, con un ottimo rapporto qualità-prezzo, grazie alle partnership con le più importanti aziende sul mercato.

Medi-Market presenta un concetto unico in Italia basato su prezzo, scelta e consiglio: un nuovo approccio al prezzo e alla salute accessibile a tutti, grazie ad un team specializzato. Medi-Market offre vantaggi e massima trasparenza nei prezzi, un vasto assortimento e una consulenza qualificata con oltre 10.000 prodotti e più di 300 marchi selezionati.

Il servizio **Iper Farma** di Iper La Grande i, inoltre, offre le migliori marche della dermocosmesi e per la cura della persona, rimedi omeopatici e fitoterapici. I farmacisti sono disponibili nei medesimi orari dell'ipermercato e specializzati nella consulenza sui farmaci da banco senza obbligo di prescrizione medica.

Per maggiori informazioni: <https://www.oriocenter.it/it/servizi>

Oriocenter Selected Stores

A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall'autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all'aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un'esperienza che non ha eguali con una superficie di 105mila m² con 300 negozi tra cui 58 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo più largo d'Europa, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.

www.oriocenter.it

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: susanna.sala@prgoup.it | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: simona.schifano@prgoup.it | Tel. +39 346 0833062